

## **SEMINARIO RIAL SOBRE EMPLEO DE JÓVENES**

Rio de Janeiro, 20 y 21 de mayo de 2008

### **Panel 4 – Resumen de la presentación de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Jamaica (YEA)**

Desde hace mucho tiempo, Jamaica ha tendido a exhibir altos niveles de emprendimiento entre sus ciudadanos. El informe más reciente del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sobre Jamaica clasificó a este país dentro de los que disfrutaban de los más altos niveles de actividad empresarial en el mundo. En este informe se identificó que el 17% de la población adulta de Jamaica estaba planeando activamente o había establecido en fechas recientes una nueva empresa.

Aunque la tasa global de actividad empresarial de Jamaica puede compararse favorablemente con las de países como Nueva Zelanda (2005 – 28.26%), considerada entre los países “de mayor emprendimiento del mundo”, la capacidad del país para traducir el emprendimiento en sus etapas iniciales en actividad empresarial establecida será lo que genere avances significativos en la creación de empleos y riqueza y, por extensión, en crecimiento económico y desarrollo.

En 2005, Jamaica ocupó el lugar 28 entre los 35 países clasificados por el GEM en términos del grado en que el emprendimiento en sus etapas iniciales se traduce en actividad empresarial plenamente activa, lo cual resulta significativo, puesto que los datos parecen sugerir que Jamaica, a pesar de contar con una alta incidencia de actividad empresarial en etapas iniciales, no disfruta de un historial suficientemente bueno de transformación de ésta en actividad empresarial establecida plenamente.

Incluso conforme se ha ido comprendiendo cada vez más el papel crucial que desempeña el emprendimiento como impulsor del desarrollo económico y la creación de empleos, no se han dirigido en igual medida actividades encaminadas a enfocar el emprendimiento desde la perspectiva de la juventud.

Generalmente se incluye a los jóvenes entre la población adulta general y se ignoran sus potenciales y talentos empresariales particulares, así como su contribución crítica para el progreso económico y social.

Existen muy pocos empleadores y, por ende, muy pocas oportunidades de empleo en el mundo. No obstante, es un hecho la existencia de procedimientos y normativas que dificultan el establecimiento de nuevas empresas.

Por supuesto, Jamaica se ha visto afectada por este paradigma y, como resultado, ha tenido que analizar, reconsiderar y reorientar su marco jurídico e institucional para las empresas, con la intención de facilitar que sus ciudadanos establezcan y operen sus propias empresas.

En sus fases iniciales, las empresas a menudo no pueden pagar servicios de apoyo empresarial. La falta de asesoría adecuada, de redes de apoyo y de contactos comerciales constituyen graves obstáculos que impiden que las empresas de los jóvenes se consoliden.

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Jamaica nació en enero de 2006 gracias a una iniciativa encabezada por la Federación de Empleadores del país como respuesta directa a los desafíos cada vez mayores que enfrentaban a los jóvenes emprendedores jamaíquinos. Se estableció como su mandato servir de foro para que los jóvenes empresarios aprendieran de las experiencias unos de otros y aprovecharan la tutoría de sus pares conforme sus empresas fueran desarrollándose.

Desde entonces, se ha convertido en una comunidad primordial para los jóvenes empresarios de todo el país que desean aumentar sus posibilidades de éxito en sus emprendimientos.

Esta organización no sólo ha empezado a transformar el modo de pensar de los jamaicanos al promover la innovación y la creatividad, sino que la YEA se ha propuesto también influir en las políticas públicas para mejorar el entorno empresarial en Jamaica.

En esta presentación intentaremos explorar la situación actual de Jamaica con respecto al emprendimiento juvenil, sus desafíos y la respuesta del gobierno, y examinaremos de forma crítica el papel que ha de desempeñar la próxima generación de empresarios para asegurar el futuro de Jamaica.