



Emprendimiento Juvenil:

Creación de formas alternativas de trabajo decente y productivo

Camilo Montes Pineda

Director Sistema Nacional de
Formación para el Trabajo

SENA - Colombia



Seminario sobre Empleo para Jóvenes

Red Interamericana para la

Administración Laboral (RIAL),

Rio de Janeiro, 21 y 21 de Mayo de 2008



¿Qué es el SENA?



- Apropiación Social y Masiva de Conocimiento:
Formación Profesional Gratuita
- Servicio Nacional de Aprendizaje. Fundado en **1957**
 - Entidad **Pública** de Orden Nacional
 - 115 Centros de Formación, **267 Sedes propias.**
 - 21.000 Instructores
 - Presupuesto 2007: 600 Mill USD
- Principal ingreso: Aportes parafiscales (2% Nómina empresas)
 - 200.000 cursos en todas las modalidades



Mayor Cobertura

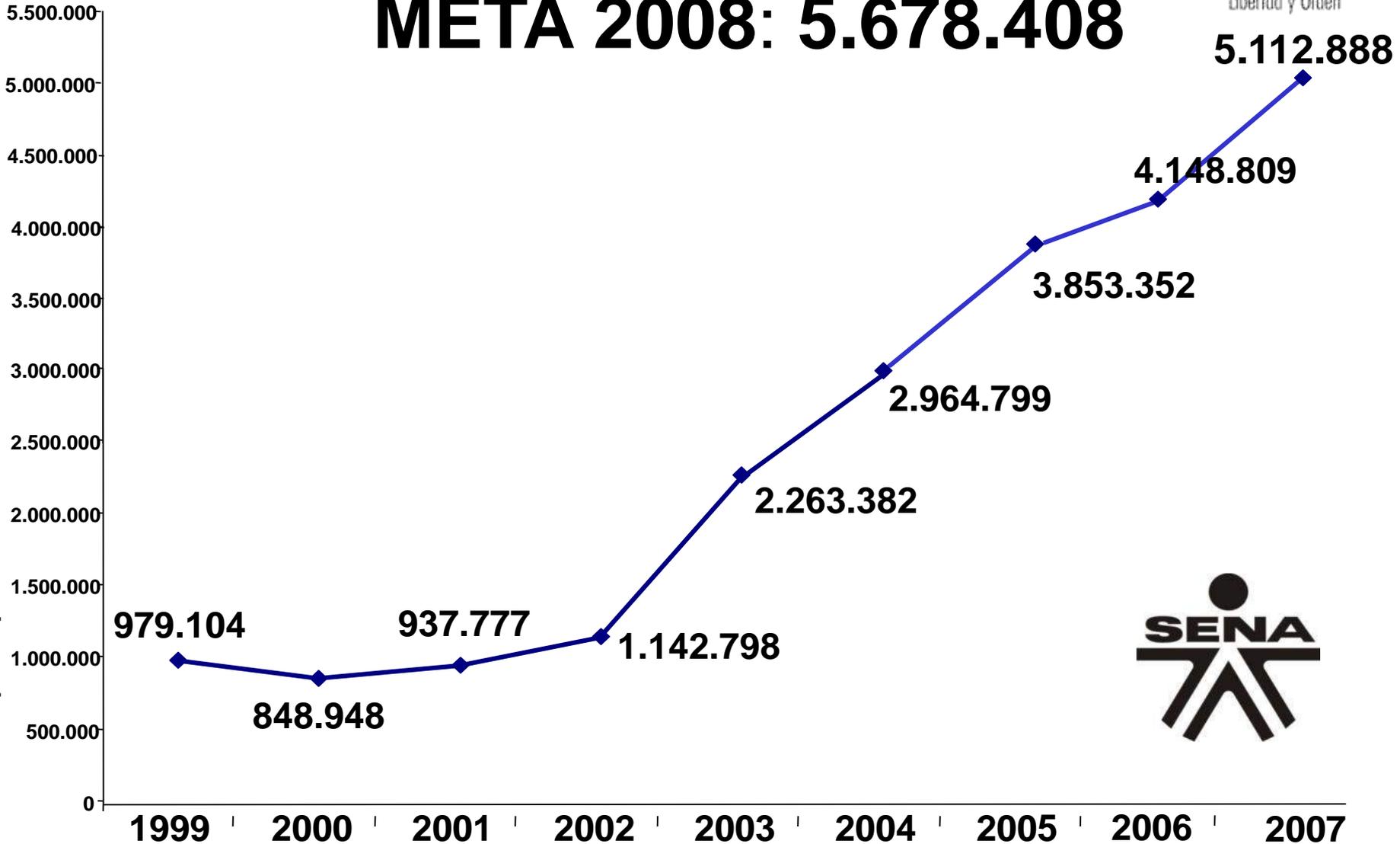
Cupos para alumnos en Formación 1999 – 2007



Libertad y Orden

META 2008: 5.678.408

Total Cupos para alumnos en Formación



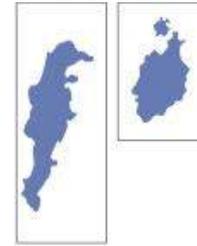
República de Colombia

Fuente: Dirección de Planeación – Dirección General SENA

PRESENCIA DEL SENA EN EL TERRITORIO



**Agosto
2002**



2007

**COBERTURA EN EL 100% DE LOS
1.098 MUNICIPIOS DEL PAIS**



**El SENA es una entidad de Jóvenes:
75,18% de los aprendices es menor a 25 años**

Fuente: Dirección de Planeación - SENA



**Son los Jóvenes con menor nivel de ingresos:
78,69% de los niveles 1 y 2**

Fuente: Dirección de Planeación - SENA



NUESTRO RETO

Si formamos a nuestros aprendices para el empleo, **lo más probable es que no lo encuentren**, y cuando lo encuentran, lo harán en microempresas existentes con altas falencias productivas.



**No hay más y mejor empleo,
si no hay nuevas empresas
lideradas por emprendedores
productivos.**



Cadena de valor de creación de empresas



Sensibilización

Transformación del *proyecto de vida* hacia el *emprendimiento*.

Identificación

Identificación del *grado de madurez* de la iniciativa y su *posición en el entorno*.

Formulación

(Preincubación) Potencialización del grado de madurez de la iniciativa a través de la elaboración del *plan de negocios*.

Puesta en Marcha

(Incubación) Construcción de la *propuesta de valor de la compañía* y comenzar a operar en el mercado natural.

Aceleración

Maximización del valor agregado de la compañía a través de la internacionalización y la innovación continua para repensar el negocio constantemente.



Política de Emprendimiento del SENA



- 1. La Formación Profesional, La educación y en General el Aprendizaje en el marco de la Productividad y el Pensamiento Empresarial.**
- 2. El Desarrollo Formal de una Industria Soporte.**
- 3. Puesta en operación de fuentes creativas para la financiación de las empresas.**



1. El Aprendizaje en el marco de la Productividad y el Pensamiento empresarial.



- Todo el conocimiento que se imparte debe ser útil.
- El aprendizaje debe realizarse por proyectos.

Ahora

Son 4 las fuentes de aprendizaje

Las TIC
(Tecnologías de
Información y Comunicaciones)

Instructores
(Promotores)

Trabajo en Equipo
(Colaborativo)

Entorno





1. El Aprendizaje en el marco de la Productividad y el Pensamiento empresarial.

- Todo el conocimiento que se imparte debe ser útil.
- El aprendizaje debe realizarse por proyectos.
- **El Pensamiento Empresarial, debe ser desarrollado en todos los aprendices.**

Aprendices para la Sociedad



Somos aprendices SENA...

...Libre pensadores, con Capacidad Crítica,
Solidarios, Emprendedores creativos y Líderes



El Programa Jóvenes Rurales: En 2007 mas de 162.000 jóvenes campesinos vinieron al SENA

- **Reciben formación técnica y formación en emprendimiento.**
- **Materiales de formación se utilizan como capital semilla.**
- **Al final, reciben la certificación del programa adelantado y cuentan con un plan de negocio.**

Formación Especializada en Emprendimiento

128.834 Aprendices en 2007 tomaron al cátedra

- Programa de formación de 74 horas en 5 módulos.
- Pensamiento empresarial, Identificación de iniciativas, formulación de planes de negocio, Elementos de Gestion Empresarial



En 2007 más de 145 mil jóvenes de colegios y escuelas en programas de integración con la formación profesional





En el 2007, Mil Jóvenes en el programa líderes del desarrollo



Política de Emprendimiento del SENA



1. La Formación Profesional, La educación y en General el Aprendizaje en el marco de la Productividad y el Pensamiento Empresarial.
- 2. El Desarrollo Formal de una Industria Soporte.**
3. Puesta en operación de fuentes creativas para la financiación de las empresas.



2. Desarrollo formal de una Industria Soporte



- **Montaje de unidades de emprendimiento en todo los centros del SENA y en las universidades.**

Unidades de Emprendimiento

115 en el SENA con 826 asesores



Coordinan el desarrollo de la cultura del emprendimiento en los centros de formación, identifican iniciativas empresariales, orientan la elaboración de proyectos empresariales, y de asesorar en el proceso de constitución de las nuevas empresas.



2. Desarrollo formal de una Industria Soporte



- Montaje de unidades de emprendimiento en todo los centros del SENA y en las universidades.
- **Promoción de la puesta en marcha y fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica.**



Incubadoras de Empresas



INCUBAR
SUCRE



INCUBAR TOLIMA



ParqueSoft

GÉNESIS



INCUBAR
CESAR



INCUBADORA DE AGRUPAMIENTOS
AGROINDUSTRIALES DEL URABÁ





Impacto de las Incubadoras en Colombia



27 Incubadoras activas

AÑO	NÚMERO DE EMPRESAS	NÚMERO DE EMPLEOS	VENTAS NACIONALES Valor en Dólares
2.003	288	2.783	12.736.000
2.004	255	2.289	20.814.000
2.005	258	1.829	43.029.500
2.006	342	1.871	10.756.500
2.007	147	1.619	14.594.430
2008 (*)	61	756	4.553.395
TOTAL	1.351	11.147	106.483.825

(*) 2008 corresponde al primer trimestre



2. Desarrollo formal de una Industria Soporte



- Montaje de unidades de emprendimiento en todo los centros del SENA y en las universidades.
- Promoción de la puesta en marcha y fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica.
- **Red de TecnoParques**





Aplicación productiva del conocimiento y las nuevas tecnologías

1.132 Iniciativas Empresariales
7.605 emprendedores vinculados
7 Nodos en todo el país.





2. Desarrollo formal de una Industria Soporte



- Montaje de unidades de emprendimiento en todo los centros del SENA y en las universidades.
- Promoción de la puesta en marcha y fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica.
- Red de TecnoParques
- **Apoyos de Sostenimiento para Aprendices del SENA.**



Apoyos de Sostenimiento para aprendices Emprendedores



Es una contribución a los aprendices de menores ingresos.

REQUISITOS DE SELECCIÓN:

- Haber culminado primer trimestre de formación titulada.
- No contar con contrato de aprendizaje ni vínculo laboral, ni FIC.
- **Tener inscrita su idea de negocio en la Unidad de Emprendimiento y reporte de cumplimiento en su desarrollo por parte de la misma.**
- Demostrar buen rendimiento académico

Estos apoyos de sostenimiento son entregados por el SENA de conformidad con la convocatoria pública para los alumnos que cumplan con las condiciones y busca mejorar y facilitar el proceso de aprendizaje.

5.941 Emprendedores





2. Desarrollo formal de una Industria Soporte



- Montaje de unidades de emprendimiento en todo los centros del SENA y en las universidades.
- Promoción de la puesta en marcha y fortalecimiento de Incubadoras de Empresas de Base Tecnológica.
- Red de TecnoParques
- Apoyos de Sostenimiento para Aprendices del SENA.
- **Actividades relacionadas con el emprendimiento**



Actividades relacionadas con el emprendimiento en alianza



- **Concursos de Planes** de Negocio (Ventures y Mincomercio).
- Cátedra Virtual de Pensamiento Empresarial.
- Desafío SEBRAE: **Simulación Empresarial** (inscripciones hasta Agosto de 2008).
- Estudio Mundial de Emprendimiento (GEM)
- Actualización permanente a través del Sistema Nacional de Videoconferencias del SENA
- Estudio 500 productos promisorios: Realizado para identificar y analizar nuevas oportunidades de exportación desde Colombia a Estados Unidos
- Promoción de nuestros emprendedores en las **ferias nacionales** mas importantes. 160 emprendedores en Feria del Hogar, Expoagropecuaria, Feria Internacional de Bogotá.



Actividades relacionadas con el emprendimiento en alianza



- **Rueda de inversión** para 80 emprendedores de Base Tecnológica. Junio 2008 en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.
- **Ruedas de negocio** para 267 emprendedores del Fondo Emprender en el año 2007.
- Publicación del SENA - Revista Dinero: “Ser Empresario”, coleccionable de 6 entregas. Septiembre – Diciembre 2007.
- Publicación CREO, Ideas para formar y emprender. En alianza con la Incubadora de Empresas de Antioquia.
- Participación en **TIC AMERICAS de la OEA**. En la versión 2007, ganador un emprendedor del SENA, en la versión 2008 hay dos finalistas.



Política de Emprendimiento del SENA



1. La Formación Profesional, La educación y en General el Aprendizaje en el marco de la Productividad y el Pensamiento Empresarial.
2. El Desarrollo Formal de una Industria Soporte.
3. **Puesta en operación de fuentes creativas para la financiación de las empresas.**



Así se financian las empresas



Libertad y Orden

- Tiempo

	Semilla	Crecimiento	Consolidación	Decrecer/ Renacer
Ahorro Personal (Ángeles Inversionistas)	●	○	○	○
Ahorro Social (Capital Semilla)	●	◐	○	○
Ahorro Privado (Capital Riesgo)	●	●	◐	○
Fondos Corporativos	◐	●	●	○
Mercados Privados (Private Equity)	○	◐	●	○
Mercado Acciones	○	○	●	●
Deuda (Crédito y Microcrédito)	○	○	◐	●



3. Puesta en operación de fuentes creativas para la financiación de las empresas.

- Programa de Creación de empresas innovadoras.
- **El Fondo Emprender.**



El Fondo Emprender



- Creado mediante la **reforma laboral** de 2002.
- **Capital SEMILLA no reembolsable** si se da cumplimiento de indicadores de gestión pactados.
- Aportes hasta por 81 mill de pesos (30.000 USD)
- Apuesta a la **Juventud** Colombiana. Se privilegia la buena fe (*No exige garantías reales*).
- Cercanía entre programa de Formación e Idea de Negocio propuesta. Crecimiento soportado en el **CONOCIMIENTO**.

www.fondoemprender.com

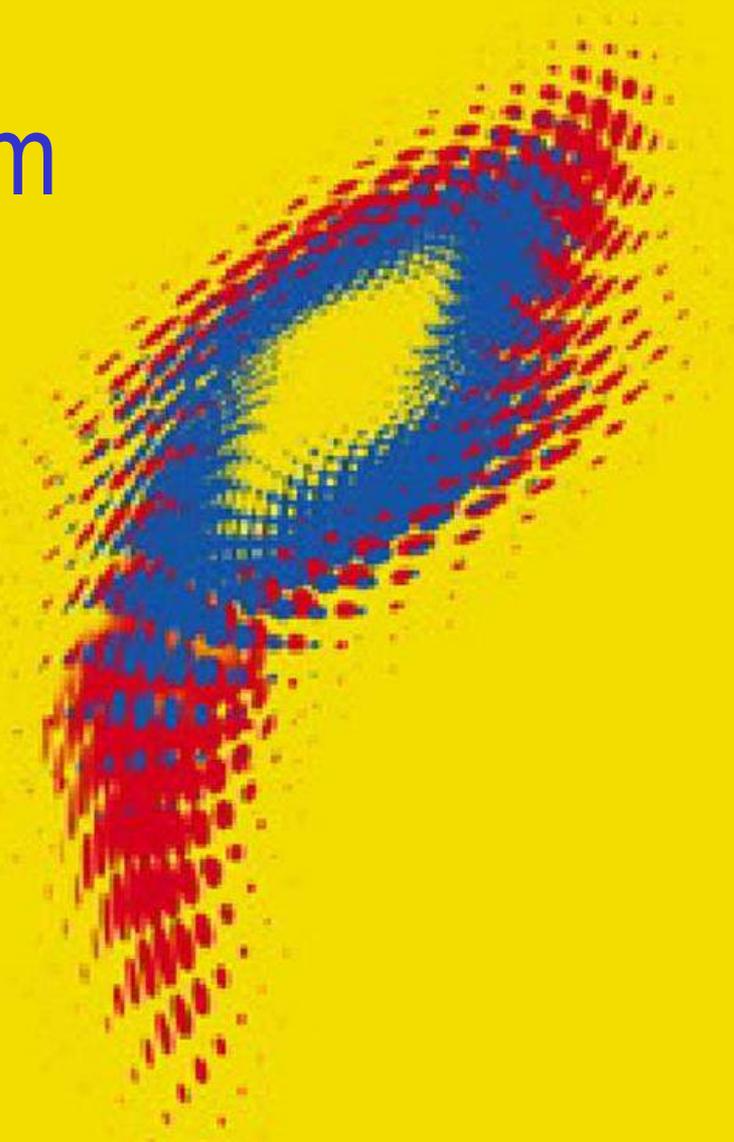
fondoemprender@sena.edu.co

16.552 Planes de Negocio
344 Unid de Emprendimiento
1.063 Municipios
32 Departamentos

Fuente: Sistema de Información Fondo Emprender
19 de Septiembre de 2007



Fondo
Emprender
¡Por un país de propietarios!



www.fondoemprender.com

fondoemprender@sena.edu.co

2005 - 2008

6 Convocatorias Nacionales

32 Convocatorias Locales

\$91.415 Millones

1.612 Proyectos Aprobados

4908 Emprendedores

304 Municipios

28 Departamentos

Empleos proyectados: 7.669

Ventas proyectadas: USD \$181 Mill



**Fondo
Emprender**
¡Por un país de propietarios!





3. Puesta en operación de fuentes creativas para la financiación de las empresas.

- Programa de Creación de empresas innovadoras.
- El Fondo Emprender.
- **La Banca de las Oportunidades.**



**BANCA DE LAS
OPORTUNIDADES**



La Banca de las Oportunidades es una estrategia de política de largo plazo del Gobierno Nacional, dirigida a lograr el **acceso a servicios financieros de toda la población del país, con énfasis en aquella de bajos ingresos**, con el fin de reducir la pobreza, promover la igualdad social y estimular el desarrollo económico.

Pagos y Transferencias, Ahorros,
Seguros y Pensiones y **Créditos**



**BANCA DE LAS
OPORTUNIDADES**



RESULTADOS

Noviembre 2006 – Marzo 2008

- 58.674 personas sensibilizadas frente al programa.
- 21.441 Solicitudes de crédito presentadas por el SENA
- 8.780 Proyectos Aprobados
- 25 Entidades Financieras Vinculadas.
- Monto de desembolsos USD \$9.04 millones



“Creemos que las condiciones están dadas como nunca para el cambio social, y que la educación será su órgano maestro. **UNA EDUCACIÓN DESDE LA CUNA HASTA LA TUMBA,** inconforme y reflexiva, que nos inspire un nuevo modo de pensar y nos incite a descubrir quiénes somos en una sociedad que se quiera más a sí misma”.



Gabriel García Márquez

Nobel Colombiano