

SEMINARIO RIAL SOBRE EMPLEO DE JÓVENES

Rio de Janeiro, 20 y 21 de mayo de 2008

Panel 2 – Resumen de la presentación del Departamento de Políticas de Trabajo y Empleo para la Juventud del Ministerio de Trabajo y Empleo de Brasil

Pregunta 1

La promoción del empleo para la juventud fue un compromiso asumido por los países miembros de las Naciones Unidas en la Declaración del Milenio en septiembre de 2000, mediante la cual los Jefes de Estado decidieron “elaborar y aplicar estrategias que proporcionen a los jóvenes de todo el mundo la posibilidad real de encontrar un trabajo digno y productivo”.

En respuesta a este desafío se creó el Programa Nacional de Estímulo al Primer Empleo (PNPE) como una iniciativa del gobierno federal para establecer una política social permanente e integral enfocada a los jóvenes y a su formación e inserción en las actividades productivas. El PNPE se instituyó con el objetivo de integrar a los jóvenes de 16 a 24 años al mundo del trabajo por medio de acciones para generar empleos y salarios, como la preparación para el mercado laboral, la identificación de plazas, apoyos para aumentar el nivel de escolaridad y ayuda para la realización de otras actividades generadoras de ingresos.

El PNPE se creó con el fin de desarrollar acciones conjuntas entre el gobierno en sus distintos niveles (municipal, estatal y federal), la sociedad civil (asociaciones laborales y patronales, ONG, grupos de fe, etc.) y las empresas, como una forma de buscar soluciones al problema del desempleo juvenil.

Las acciones del programa giran alrededor de dos ejes:

- Capacitación, para preparar a los jóvenes para su ingreso en el mundo del trabajo.

CONSORCIOS SOCIALES DE LA JUVENTUD: Los Consorcios Sociales de la Juventud, establecidos por instituciones o movimientos organizados de la sociedad civil, trabajan con los jóvenes en acciones conjuntas y complementarias para ayudar en su formación e inserción en el mercado laboral.

JUVENTUD CIUDADANA: Un proyecto que se ejecuta por medio de alianzas entre las Secretarías del Trabajo de los Estados y las Prefecturas, enfocado a la formación para la ciudadanía y los derechos humanos, conjuntamente con la prestación de servicios comunitarios para preparar a los jóvenes e insertarlos en actividades productivas, ya sea mediante empleos formales o actividades independientes y emprendedoras.

EMPRENDIMIENTO JUVENIL: El Emprendimiento Juvenil se propone promover y fomentar la generación de oportunidades de trabajo, negocios, ocupación, inserción social, organización, cooperación y visión emprendedora de la juventud brasileña estableciendo alianzas con instituciones nacionales e internacionales que apoyan a la juventud.

- Fomento al acceso de la mano de obra juvenil al mercado de trabajo mediante alianzas y cooperación técnica.

APRENDIZAJES: El aprendizaje profesional ofrece al joven una formación técnico-profesional metodológica que le permite aprender una profesión e ingresar a su primera experiencia de trabajo.

Mediante el contrato de aprendizaje, el patrón se compromete a suministrar capacitación técnica y profesional a un joven de entre 14 y 24 años inscrito como aprendiz en el programa.

RESPONSABILIDAD SOCIAL: El sello de Responsabilidad Social “Aliado de la Juventud” se les otorga a las organizaciones sociales, empresas, dependencias gubernamentales y otras instituciones que trabajan en conjunción con el Ministerio de Trabajo y Empleo en esfuerzos dirigidos a la capacitación, educación, preparación e inserción de los jóvenes en el mundo del trabajo.

NUEVO PROGRAMA

En 2007, el gobierno federal decidió integrar todas las acciones dirigidas a la juventud en un solo programa, para lo cual canceló el Programa de Primer Empleo mediante la Medida Temporal No. 411 del 28 de diciembre de 2007.

El 1° de enero de 2008 entró en vigor un nuevo programa, ProJovem, que conjunta todas las acciones del gobierno federal enfocadas a los jóvenes de 15 a 29 años. El objetivo de este programa es promover la reintegración del joven al proceso educativo, su formación profesional y su desarrollo humano.

El nuevo programa se compone de cuatro modalidades: ProJovem Urbano, ProJovem Trabajador, ProJovem Rural (*Saberes da Terra*) y ProJovem Adolescente (servicios educativos y sociales).

El Ministerio de Trabajo y Empleo sigue teniendo a su cargo la ejecución de las acciones encaminadas a la formación de los jóvenes para su inserción en el mundo del trabajo a través del programa ProJovem Trabajador.

Las actividades del Programa de Primer Empleo —Juventud Ciudadana, Emprendimiento Juvenil y Consorcio Social de la Juventud— continuarán dentro del nuevo programa y atenderán a jóvenes desempleados de 18 a 29 años provenientes de familias con ingresos mensuales por persona de hasta medio salario mínimo.

Elementos críticos:

Las altas tasas de desempleo juvenil se deben al menos a otros dos factores:

1. Discriminación por parte de las empresas en la contratación de su fuerza de trabajo.
2. El perfil desfavorable de preparación y experiencia de los jóvenes en comparación con los trabajadores ya insertados en el mercado laboral.

Para hacer frente al desempleo juvenil no sólo es necesario poder crear más oportunidades de trabajo y reducir significativamente el nivel de desempleo; se requieren también acciones dirigidas específicamente a aumentar las posibilidades de inserción ocupacional para este segmento de la población.

La pobreza (un ingreso por persona de menos de medio salario mínimo) afecta de manera importante el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo.

Situación de la juventud brasileña:

- 11.7 millones de jóvenes viven en familias que no cuentan con las condiciones necesarias para satisfacer sus necesidades básicas.
- 4.5 millones de jóvenes no trabajan ni estudian.

Para mejorar esta situación, el gobierno debe implementar políticas públicas eficaces de combate al desempleo, conjuntamente con políticas de desarrollo o, al menos, de estímulo de la demanda real y la aceleración económica.

Pregunta 2

Incentivos eficaces para mantener la relación:

- Capacitación de los jóvenes a través de políticas públicas dirigidas a que logren una mejor colocación en el mercado laboral y se reduzca eficientemente la rotación.
- Ayuda financiera a los jóvenes como incentivo para que permanezcan en el proceso de capacitación.
- Acatamiento de la ley por parte de las empresas con la contratación de jóvenes aprendices.
- Articulación de los distintos actores para definir las prioridades y orientar las actividades enfocadas a los jóvenes.

Pregunta 3

Es esencial la conjunción de esfuerzos basados en diálogos entre gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil para promover opciones de políticas a largo plazo que establezcan condiciones macroeconómicas propicias a la reactivación del crecimiento y el aumento de la calidad de vida de la población. Asimismo, el gobierno federal entiende que la articulación de las acciones de los distintos niveles de gobierno y de las instituciones de la sociedad encaminadas a generar oportunidades de trabajo digno para la juventud brasileña constituye un elemento fundamental para el éxito de los programas enfocados a la juventud.

Es importante la participación de todos los actores en las diversas etapas del proceso de implementación de una política pública:

- Gobierno: Implementar políticas públicas eficaces, capaces de ofrecer perspectivas para el futuro para los millones de jóvenes brasileños y propiciar su ciudadanía plena.
- Empresarios: Generación de empleos dirigidos a jóvenes de 18 a 29 años.
- Jóvenes: Participación de tiempo completo en los cursos de capacitación que se ofrecen en los estados.

Pregunta 4

Los cursos que se ofrecen para la formación de los jóvenes se basan en la demanda de la economía local en la que se instrumentan las acciones. Las escuelas-oficina trabajan en áreas temáticas basadas en las categorías ocupacionales de la Clasificación de Empleos Brasileña (CBO).

Las ocupaciones con mayor demanda son:

Administración:

- Archivista
- Oficinista
- Asistente administrativo o de oficina
- Mensajero

Tecnologías de la información:

- Operador de microcomputadoras
- Telemarketing (ventas)
- Helpdesk
- Asistente de ventas (computadoras y celulares).

Pregunta 5

- El Programa de Primer Empleo ha logrado los siguientes resultados a través de alianzas con organizaciones de la sociedad civil y gobiernos estatales y municipales:

PROGRAMA DE PRIMER EMPLEO – 2003/2007			
ACCIÓN	JÓVENES CAPACITADOS	JÓVENES EMPLEADOS	INVERSIÓN DEL PRESUPUESTO
Aprendizajes (sistema S)(*)	360,999	179,882	
Aprendizajes (supervisión)	164,560	164,560	647,576
Consortios Sociales de la Juventud	148,965	48,972	319,914,898
Aprendizajes (estados)(*)	13,110	13,110	
Emprendimiento	15,450	1,493	14,780,748
Ayuda económica		10,250	10,595,821
Juventud Ciudadana	139,361	41,809	135,563,080
Responsabilidad Social (*)		4,078	
TOTAL	842,445	464,154	481,502,123

(*) Acciones no presupuestales

La meta de ProJovem Trabajadores para 2008 es capacitar a más de 220,000 jóvenes y colocar en el mercado de trabajo al 30% de los jóvenes capacitados.